

LARGE FORMAT

DECORATIVE AND FUNCTIONAL INKJET

www.largeformat.de

MEDIA INFORMATION 2016

Preisliste Nr. 17, gültig ab 1. November 2015 / Price list #17, valid from November 1st, 2015.

Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 80)

LARGE FORMAT & Printinnovation.de Wir kommunizieren für Sie

Fachmagazine wie LARGE FORMAT sind für die Kommunikation mit potenziellen Zielgruppen als Partner geschätzter denn je. Im Zeitalter von Informationsüberflutung nutzt der Verbraucher kompetent zusammengestellte Informationen wie die einer Fachzeitschrift wie LARGE FORMAT sehr gerne. Die Kompetenz und Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe ist unumstritten.

LARGE FORMAT gibt es seit 1998 und seit dem Sommer 2014 ergänzt um die Plattform Printinnovation.de. Digitaler Großformatdruck mit allen kommerziellen Aspekten ist der Fokus der Zeitschrift. Wo es jedoch um weitergehende Entwicklungen des Inkjet-Drucks, beispielsweise um gedruckte Schaltungen für die Elektronikbranche, um Drucklösungen im medizinischen Umfeld oder um 3D-Druck geht, da ist die Plattform Printinnovation.de die Bühne, auf der wir die

Märkte abbilden. Seien Sie dabei und nutzen Sie je nach Zielgruppe unsere Dienste für die Kommunikation mit Ihren Kunden.

Drei Wege gibt es für eine Zusammenarbeit mit LARGE FORMAT und Printinnovation.de:

1. Sie haben wegweisende Inhalte, die wir redaktionell vorstellen.
2. Sie schalten Werbung in Print oder buchen Bannerwerbung auf **Largeformat.de** oder **Printinnovation.de** (deshalb diese Tarifübersicht).
3. Oder Sie werden Content-Partner. Lesen Sie auf der nächsten Seite, was Sie tun müssen, um Content-Partner zu werden.



Plus eine Sonderbeilage / plus a special supplement
Thema/Theme
„Workflow“
in LARGE FORMAT 6/2016

PRINTINNOVATION.DE

E-Zine for Decorative and Functional Printing

online

LARGE FORMAT & Printinnovation.de We communicate for you

Now, more than ever, specialist magazines like LARGE FORMAT are a highly valued partner in communicating with potential customer groups. In this era of information overload, the consumer prefers the reliable, professionally produced content provided by a magazine like LARGE FORMAT, which is highly regarded and trusted by its target group. LARGE FORMAT was first published in 1998 and in summer 2014, a new feature was added: the Printinnovation.de web platform. Digital large

format printing and all its commercial aspects is the focus of this magazine. But when it comes to new developments in inkjet printing – e.g. printed circuits for the electronics sector, print solutions in the medical field, or 3D printing – then Printinnovation.de is the platform where we cover these markets. Be a part of this communication, use our services for reaching out to your target groups. There are **three ways** in which you can cooperate with LARGE FORMAT and Printinnovation.de:

1. You have interesting content that we can feature.
2. You place a print ad or book a banner advert at **Largeformat.de** or **Printinnovation.de** (see this price list).
3. Become a content partner. On the next page you can read what you need to do to become a Content Partner.



	2/1 Seite/Page 7.999,- Euro
--	--

	1/1 Seite/Page 4.039,- Euro
--	--

	1/2 Seite/Page 2.040,- Euro
--	--



HERMANN WILL

Rufen Sie an, wenn Sie mehr wissen möchten – gerne berate ich Sie als Publisher von LARGE FORMAT und Anzeigenleiter.

PLEASE CALL FOR

further information. As publisher and advertising manager I am sure to find the right solution for your communication needs.

WERBEMÖGLICHKEITEN UND PREISE / ADVERTISING OPPORTUNITIES AND PRICES

FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
hoch = vertical	quer = horizontal	Seite = Page

THEMEN UND TERMINE / SUBJECTS AND DATES

Die Erscheinungstermine von LARGE FORMAT 2016 / Publication dates for LARGE FORMAT 2016							
	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT	LARGE FORMAT
AUSGABE / Issue	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016
BUCHUNGSSCHLUSS Booking Deadline	DO/THU 28.01.16	DO/THU 10.03.16	DO/THU 21.04.16	DO/THU 16.06.16	DO/THU 11.08.16	DO/THU 29.09.16	DO/THU 10.11.16
DRUCKUNTERLAGEN Copy Deadline	DO/THU 04.02.16	DO/THU 17.03.16	DO/THU 28.04.16	DO/THU 23.06.16	DO/THU 18.08.16	DO/THU 06.10.16	DO/THU 17.11.16
BEILAGENSCHLUSS Inserts Deadline	FR/FRI 12.02.16	DO/THU 24.03.16	FR/FRI 06.05.16	FR/FRI 01.07.16	FR/FRI 26.08.16	FR/FRI 14.10.16	FR/FRI 25.11.16
ERSTVERKAUFSTAG Publication Date	FR/FRI 26.02.16	FR/FRI 08.04.16	FR/FRI 20.05.16	FR/FRI 15.07.16	FR/FRI 09.09.16	FR/FRI 28.10.16	FR/FRI 09.12.16
VERANSTALTUNGEN Events	Fespa Amsterdam 08.03.–11.03.16		Drupa 31.05.–10.06.16		Fachpack 27.09.–29.09.16 Glasstec 20.09.–23.09.16 Photokina 20.09.–25.09.16	Viscom 02.11.–04.11.16 Inprint Mailand 09.11.–11.11.16	
SCHWERPUNKTE Special Features*	Messevorschau Fespa Fespa Preview	Trendthema Textil Textile Printing	Messevorschau Drupa Drupa Preview	Drupa – die große Nachlese Drupa Review	Marktübersicht (Eco-)Solvent- Drucker Market Overview: (Eco-)Solvent Printers	Sonderbeilage „Workflow“ Special Supplement “Workflow”	Jahresrückblick Annual Review

* Kann sich aus aktuellem Anlass ändern / Subject to change



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat:
DIN A4 = 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Satzspiegelformat: 193 mm x 265 mm

Druck: Offset, 70er Raster

Farbe: Euroskala CMYK
(d.h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

Beschnitt:
Beschnittzugabe bei Formatanzeigen:
3 mm je nach Platzierung. **Bitte nur
Beschnittmarken setzen.**

Druckauflage: 5.000 je Ausgabe in 2016

Verbreitete Auflage: 4.900

Erscheinungsweise: 7 Ausgaben pro Jahr inkl.
einer Sonderbeilage zum Thema „Workflow“

Druckunterlagen: Anlieferung als druckfer-
tiges hochauflösendes PDF mit eingebette-
ten Schriften, möglichst PDF-X3. Alternativ
ist auch ein TIFF-Format mit 300 dpi möglich.
Anlieferung offener Xpress- oder Indesign-
Dateien mit Artwork und Schriften nur nach
Absprache.

WICHTIG: Bitte UNBEDINGT farbverbindlichen
Proof für die Abstimmung an der Druckma-
schine mitliefern. Für Dateien ohne Kontroll-
ausdruck und offene Dateiformate lehnt der
willMagazine Verlag jede Haftung ab.

Beilagen:
Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl.
Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht
rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren
wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro
5 Gramm 10 Euro.

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz
des Verlages, also München. Eine komplette Version er-
halten Sie unter www.largeformat.de
Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzei-
gen verweisen wir darauf, dass wir PDFs bevorzugen,
jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Re-
ferenzausdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit
der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenz-
ausdruck jegliche Haftung ab.

TECHNICAL INFORMATION

Magazine Format:
210 mm width x 297 mm height

Type-Area: 193 mm x 265 mm

Print: Offset, 178 lpi

Colour: Euroscale CMYK
(HKS/Pantone only with surcharge)

Bleed: 3 mm trim allowance all around for
full page ads. Smaller sizes corresponding
sides. **Please only include bleed marks.**

Printrun: 5,000 copies per issue in 2016

Distribution Spread: 4,900

Publication frequency: 7 issues per year,
including one special supplement
focusing on the topic of “Workflow“

Advertising-Files: High resolution PDF with
all fonts included, PDF-X3 preferred. TIFF
with 300 dpi resolution is also an option.
Xpress- and Indesign-Files with fonts and
artworks included only by prior arrangement.
PLEASE NOTE: A colourproof is imperative.
For open files and data without a proof pro-
vided willMagazine Verlag accepts no liability
for the ad’s accurateness.

Loose Inserts:
Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme):
240 Euro/1000; for inserts with weight
more than 25 gramme each additional
5 gramme 10 Euro.

All advertising orders are subject to the general terms
and conditions for advertisements and third-party in-
serts in newspapers and magazines. The place of juris-
diction is the registered office of the publisher, in this
case Munich. For a complete version go to
www.largeformat.de
Please note that we prefer PDFs for processing digital
documents for advertisements, but we also always re-
quire a colour reference hard copy in proof quality. We
do not accept any liability for the correctness of the re-
production in the absence of a reference hard copy.

Bei LARGE FORMAT gibt es keine Zuschläge für Formate
außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die
1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Maga-
zin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind
stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte
planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10% fällig.

Sonderform: LARGE FORMAT Fachmarkt:

1/9 Seite	59 x 82 mm (S/W)	249,- €
1/9 Seite	59 x 82 mm 4c	498,- €

Sonstige Formatanzeigen:

je mm bei 45 mm Spaltenbreite	4,- €
-------------------------------	-------

Stellenanzeigen/ermäßigter Tarif:

1/1 Seite	1.990,- €
1/2 Seite (hoch oder quer)	999,- €
1/3 Seite (hoch oder quer)	680,- €
1/4 Seite (hoch oder quer)	498,- €

Nachlässe (jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichung):

ab 3 Anzeigen	7,5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 8 Anzeigen	15%

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 8 Seiten	20%

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering
f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand
page to the right. So please add in this case on top, on right
and on the bottom three millimeters for the trim. Also there
is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there
is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page. For
coverpages there is a surcharge of 10%.

Promotion size is 1/9 page:

1/9 page exactly	59 x 82 mm b/w	249,- €
1/9 page	59 x 82 mm 4c	498,- €

Rates per mm: 4,- €, 1 column has 45 mm width

Job market/reduced rate:

1/1 page	1.990,- €
1/2 page (horizontal or vertical)	999,- €
1/3 page (horizontal or vertical)	680,- €
1/4 page (horizontal or vertical)	498,- €

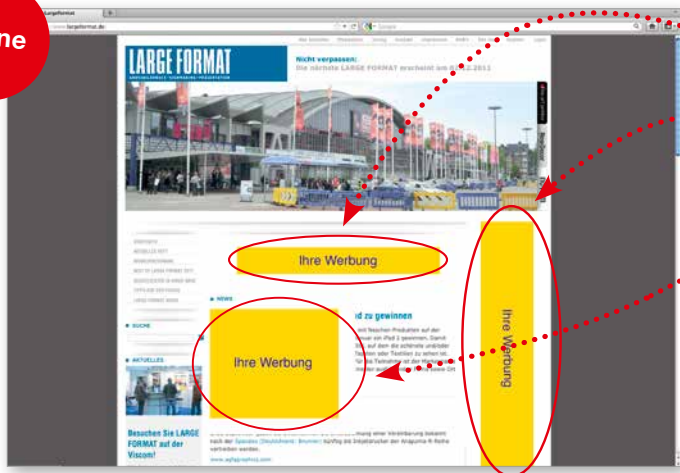
Discounts (for ads placed within calender year)

For frequency:	3 ads	7,5%
	6 ads	10%
	8 ads	15%
For volume:	3 pages	10%
	6 pages	15%
	8 pages	20%

**Versandadresse für Druckunterlagen/
Send your Print Files to
Anschrift von Redaktion und Verlag/
Editorial Contact**

willMagazine Verlag GmbH
LARGE FORMAT
Dietlindenstraße 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de
www.largeformat.de

online



**WERBUNG AUF/Advertising on
HOMEPAGE Largeformat.de oder/or
Printinnovation.de**

• 468 x 60 Pixel (Banner)	490,- € / Monat
• 120 x 600 Pixel (Skyscraper)	950,- € / Monat
• 250 x 300 Pixel (Feldanzeige)	1.110,- € / Monat
• 232 x 60 Pixel (Small-Banner)	270,- € / Monat
• 120 x 60 Pixel (Smart-Banner)	170,- € / Monat

**IHR LINK AUF UNSERER HOMEPAGE: 365,- € / Jahr
YOUR LINK TO OUR WEBSITE: 365,- € / Year**

PRINTINNOVATION.DE

So werden Sie Content-Partner auf Printinnovation.de

Nutzen auch Sie Ad-Blocker? Online-Werbung wird immer schwieriger, weil die Verbraucher ihren Browser so einstellen, dass Banner oder Pop-ups grundsätzlich unterdrückt werden. Damit verabschiedet sich das ohnehin fragwürdige System, winzige Werbeformate wie bei Print auch online zu verkaufen, langsam vom Markt.

Doch wie können Sie als Lösungsanbieter effizient mit den Nutzern von Printinnovation.de kommunizieren? Unser Rezept lautet: Content-Partnerschaft. So wie Sie Gold-Sponsor bei einer Messe oder einem Event werden und dafür gesorgt wird, dass Ihre Botschaft dem Konsumenten dezent kommuniziert wird, so realisieren wir dies auch gerne für Sie mit der Content-Partnerschaft. Wer sich als Content-Anbieter statt mit blin-

kenden Bannern mit informativen Beiträgen über seine Produkte und Services auf Plattformen wie Printinnovation.de präsentiert, kann sicher sein, dass seine Botschaft Beachtungsraten erreicht, die weit über den Klickraten der Bannerwerbung liegen.

Das kostet Content-Partnerschaft

• 6 Monate Content-Partner / Gold-Partner

Wir publizieren Ihre Texte wie Unternehmensporträts, Interviews, Produktbeschreibungen inhaltlich überarbeitet mit Links zu Ihrer Website et cetera. 1890 Euro im Halbjahr, das sind im Monat 315 Euro

• 12 Monate Content-Partner

Wir publizieren Ihre Texte wie Unternehmensporträts, Interviews, Produktbeschreibungen inhaltlich überarbeitet mit Links zu Ihrer Website

et cetera. 3580 Euro im Jahr, das sind im Monat weniger als 300 Euro

- **Eintrag ins Partnerverzeichnis** (Logo, Adresse und Kurzbeschreibung der Dienstleistung plus Verlinkung zur Homepage):
- Halb-Jahres-Eintrag: 229 Euro
- Jahreseintrag: 399 Euro

Ihr 10%-Bonus

Kunden, die im selben Quartal LARGE FORMAT-Printanzeigen (Mindestformat 1/4-Seite) schalten, erhalten auf ihre Printinnovation.de-Buchung einen 10%-Nachlass.

How to become a Content Partner on Printinnovation.de

Do you also use an adblocker? Online advertising is becoming ever more difficult because people are setting their browsing preferences to exclude banners and pop-ups. As a result the selling of tiny formats for online advertising, analogous to the ones available for print, is gradually disappearing from the market. The suitability of these tiny formats was in any case highly questionable.

So how can you as a provider of solutions communicate efficiently with the users of Printinnovation.de? Our recipe is: Content Partnership. Just as you can become a gold sponsor at a trade fair or event, and be sure of getting your message across to consumers in an appropriate way, we are offering you the same opportunity in the form of a Content Partnership.

Content suppliers who promote their products and services on platforms like Printinnovation.de by means of informative articles instead of flashing banners can be sure that their message will have a much greater effect than that achieved through click rates for banner adverts.

A Content Partnership costs

• 6 month Content Partner / Gold Partner

We publish edited versions of your texts, e.g. company portraits, interviews, product descriptions with links to your website etc.: 1890 Euro for six months, i.e. 315 Euro per month.

• 12 month Content Partner

We publish edited versions of your texts, e.g. company portraits, interviews, product descriptions with links to your website etc.: 3580 Euro per year, i.e. less than 300 Euro per month.

- **Entry in the directory of partners** (Logo, address and short description of your offering, plus a link to your website):
- 6 month entry: 229 Euro
- 12 month entry: 399 Euro

Your 10% bonus

Customers who book print ads (1/4 page minimum size) in LARGE FORMAT in the same quarter, receive a 10% reduction on their Printinnovation.de booking.